

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«15» декабря 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Выпуск учебных медиа

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки - Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 1, 2, 3, 4 (1–7 семестры)

Разработчик
старший преподаватель
Турилова А. О.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

«26» декабря 2026 г., протокол № 6
Куянцева Е.А.

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

Профессиональные:

ПК-3 – способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Специфика создания печатных СМИ.	ПК-3	Устный опрос
Ключевые вопросы концепции издания. Название. Рубрики. Жанры. Стил	ПК-3	Устный опрос
Тематическая модель конкретного печатного СМИ.	ПК-3	Устный опрос
Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Особенности выпуска пилотного номера.	ПК-3	Устный опрос
Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура.	ПК-3	Устный опрос
Обсуждение результатов выпуска пилотного номера. Анализ комментариев и статистики.	ПК-3	Устный опрос Выполнение практических заданий
Работа над ошибками.	ПК-3	Устный опрос
Специфика работы интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет.	ПК-3	Устный опрос
Мультимедийные форматы	ПК-3	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ПК-3	Зачет (устный)

1.3. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-3	знать: - профессиональные требования к личности журналиста, правила сбора и анализа информации, методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных СМИ; - особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы; - принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным

	<p>информационным контентом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства медиапроекта; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и анализировать актуальные темы для публикаций, применять в практической деятельности знания о характеристиках журналистской профессии как института общества, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; - анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов; - создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять определенные профессиональные роли; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками исполнения социальных ролей, представлениями об актуальных проблемах общества, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов СМИ; - навыками написания и редактирования текстов в соответствии с выбранным форматом и типом СМИ; - приемами планирования работы журналиста и редакции в целом; - навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве; - навыками работы в разных жанрах, в том числе мультимедийных.
--	---

1.4. Описание показателей формирования компетенций

Система оценивания учебных достижений студентов
очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 2 б)	56
Самостоятельная работа	24
Зачет	20
Итог за 1, 2 семестры	100
3 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (23 пр * 3 б)	69
Самостоятельная работа	11
Экзамен	20
Итог за 3 семестр	100
5 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 2 б)	56
Самостоятельная работа	19
Экзамен	25
Итог за 4, 5 семестры	100
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (17 пр * 3 б)	51
Самостоятельная работа	24
Экзамен	25

Итог за 6, 7 семестры	100
-----------------------	-----

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы;	

		большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

2026/2027

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен (устный) по дисциплине «Выпуск учебных медиа»

42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)

ОФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.
2.
3.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела, протокол № ____ от ____
20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ Пиченикова С.Г.
Экзаменатор _____ Турилова А.О.

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые) Вопросы для устного опроса

1. Концепция и модель современного печатного СМИ.

2. Содержательно-тематическая модель.
3. Композиционно-графическая модель.
4. Особенности разработки проекта печатного СМИ.
5. Планирование работы редакции печатного СМИ.
6. Система жанров печатных СМИ.
7. Современные тенденции развития системы жанров печатных СМИ.
8. Источники информации в журналистике.
9. Методы сбора информации, используемые журналистом.
10. Специфика новостных публикаций печатных СМИ.
11. Аудитория издания.
12. Редактирование материалов печатных СМИ.
13. Особенности текстов радиоматериалов.
14. Жанры радиожурналистики.
15. Специфика записи текстов радиоматериалов.
16. Функции современного телевидения.
17. Система жанров тележурналистики.
18. Особенности видеосъемки сюжетов.
19. Виды монтажа телесюжетов.
20. Роль сетевых СМИ в современной журналистике.
21. Жанры и форматы публикаций сетевых СМИ.
22. Многообразие современных медиа.
23. Поиск информационного повода для телевизионной передачи.
24. Жанровая структура на телевидении. Понятие о формате.
25. Информационные жанры телевизионной передачи.
26. Аналитические жанры телевизионной передачи.
27. Художественно-публицистические жанры телевизионной передачи.
28. Значение кинематографической классики и документального кино в процессе создания телевизионной передачи.
29. Основные правила написания сценария в процессе производства телевизионной передачи.
30. Назовите основные этапы съемочного процесса.
31. Охарактеризуйте основные направления взаимодействия съемочной команды на площадке.
32. Понятие о стендапе.
33. Каковы основные правила для использования стендапа.
34. Особенности телевизионного текста.
35. Основные правила написания текста для телевизионной передачи.
36. Аудио и видео монтаж.
37. Основные правила и принципы монтажа.
38. Образ ведущего на телевидении.
39. Анализ одного ведущего телевизионной передачи основных федеральных каналов (по выбору студента).
40. Особенности ведения интервью на студенческом ТВ
41. Кто такой продюсер на современном телевидении.
42. Специфика работы современных интернет-СМИ.
43. Что такое мультимедийная журналистика.
44. Инструментарий и навыки журналиста, работающего в Интернет-СМИ
45. Поиск информации
46. Фильтрация и толкование информации
47. Проверка фактов
48. Подача материала.
49. Особенности потребления и восприятия информации в Интернете.

50. Мультимедийные форматы как способы визуализации информации и составляющие современной интернет-публикации (облако тэгов, интерактивное фото, карты, инфографика, тайм-линия, панорамное фото и др).
51. Обзор интернет-ресурсов, помогающих визуализировать информацию самостоятельно.
52. Мультимедийная статья как новый формат интернет-журналистики (лон-грид): история, примеры, определение и базовые характеристики.
53. Технология создания лонгрида как коллективная работа.
54. Планирование и этапы работы.
55. Критерии, по которым событие может стать темой лонгрида.
56. Мультимедийные элементы лонгрида
57. Фотоиллюстрация
58. Слайдшоу
59. Аудиоподкаст
60. Видеосюжет
61. Видеоиллюстрация.
62. Композиционно-графическая модель.
63. Особенности разработки проекта печатного СМИ.
64. Планирование работы редакции печатного СМИ.
65. Система жанров печатных СМИ.
66. Современные тенденции развития системы жанров печатных СМИ.
67. Источники информации в журналистике.
68. Методы сбора информации, используемые журналистом.
69. Специфика новостных публикаций печатных СМИ.
70. Аудитория издания.

Практические задания

В качестве практического итогового зачетного задания студентам предлагается разработать проект печатного/сетевого СМИ (по выбору студентов). Студентам предлагается следующий план разработки проекта/концепции:

- Название издания (радиостанции, телеканала).
- Типологические характеристики издания (радиостанции, телеканала).
- Формат и объем издания (для печатного СМИ).
- Периодичность выхода (для печатного СМИ).
- Территория распространения (для печатного СМИ)/вещания (для радиостанции и телеканала).
- Целевая аудитория (возрастные, социальные, психологические характеристики).
- Ценности, проводником которых будет являться издание (радиостанция, телеканал).
- Обоснование необходимости данного издания (радиостанции, телеканала) на информационном рынке города (района, области, России – в зависимости от предполагаемой территории распространения).
- Функции издания (радиостанции, телеканала).
- Основные тематические направления издания (радиостанции, телеканала).
- Система рубрик и их названия, плавающие рубрики и постоянные, особенности содержательного наполнения рубрик.
- Система жанров издания (радиостанции, телеканала).
- Примерная структура полос (для печатного СМИ).
- Принципы оформления издания (для печатного СМИ).
- Примерное наполнение эфира (для радиостанции, телеканала).
- Принципы построения сетки вещания (для радиостанции, телеканала).

2.1. Оценочные средства итоговой аттестации (устный экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Концепция и модель современного печатного СМИ.
2. Содержательно-тематическая модель.
3. Композиционно-графическая модель.
4. Особенности разработки проекта печатного СМИ.
5. Планирование работы редакции печатного СМИ.
6. Система жанров печатных СМИ.
7. Современные тенденции развития системы жанров печатных СМИ.
8. Источники информации в журналистике.
9. Методы сбора информации, используемые журналистом.
10. Специфика новостных публикаций печатных СМИ.
11. Аудитория издания.
12. Редактирование материалов печатных СМИ.
13. Особенности текстов радиоматериалов.
14. Жанры радиожурналистики.
15. Специфика записи текстов радиоматериалов.
16. Функции современного телевидения.
17. Система жанров тележурналистики.
18. Особенности видеосъемки сюжетов.
19. Виды монтажа телесюжетов.
20. Роль сетевых СМИ в современной журналистике.
21. Жанры и форматы публикаций сетевых СМИ.
22. Многообразие современных медиа.
23. Поиск информационного повода для телевизионной передачи.
24. Жанровая структура на телевидении. Понятие о формате.
25. Информационные жанры телевизионной передачи.
26. Аналитические жанры телевизионной передачи.
27. Художественно-публицистические жанры телевизионной передачи.
28. Значение кинематографической классики и документального кино в процессе создания телевизионной передачи.
29. Основные правила написания сценария в процессе производства телевизионной передачи.
30. Назовите основные этапы съемочного процесса.
31. Охарактеризуйте основные направления взаимодействия съемочной команды на площадке.
32. Понятие о стендапе.
33. Каковы основные правила для использования стендапа.
34. Особенности телевизионного текста.
35. Основные правила написания текста для телевизионной передачи.
36. Аудио и видео монтаж.
37. Основные правила и принципы монтажа.
38. Образ ведущего на телевидении.
39. Анализ одного ведущего телевизионной передачи основных федеральных каналов (по выбору студента).
40. Особенности ведения интервью на студенческом ТВ
41. Кто такой продюсер на современном телевидении.
42. Специфика работы современных интернет-СМИ.
43. Что такое мультимедийная журналистика.

44. Инструментарий и навыки журналиста, работающего в Интернет-СМИ
45. Поиск информации
46. Фильтрация и толкование информации
47. Проверка фактов
48. Подача материала.
49. Особенности потребления и восприятия информации в Интернете.
50. Мультимедийные форматы как способы визуализации информации и составляющие современной интернет-публикации (облако тэгов, интерактивное фото, карты, инфографика, тайм-линия, панорамное фото и др).
51. Обзор интернет-ресурсов, помогающих визуализировать информацию самостоятельно.
52. Мультимедийная статья как новый формат интернет-журналистики (лон-грид): история, примеры, определение и базовые характеристики.
53. Технология создания лонгрида как коллективная работа.
54. Планирование и этапы работы.
55. Критерии, по которым событие может стать темой лонгрида.
56. Мультимедийные элементы лонгрида
57. Фотоиллюстрация
58. Слайдшоу
59. Аудиоподкаст
60. Видеосюжет
61. Видеоиллюстрация.
62. Композиционно-графическая модель.
63. Особенности разработки проекта печатного СМИ.
64. Планирование работы редакции печатного СМИ.
65. Система жанров печатных СМИ.
66. Современные тенденции развития системы жанров печатных СМИ.
67. Источники информации в журналистике.
68. Методы сбора информации, используемые журналистом.
69. Специфика новостных публикаций печатных СМИ.
70. Аудитория издания.